

TürBlatt

Unsere neuen Kataloge

Ein optimiertes Konzept bietet viele Vorteile.
Seite 2-3

Spatenstich fürs Glaswerk

Die Bauarbeiten in Wesel haben begonnen.
Seite 4-5

Teamgeist

Die Mitarbeiter machen den Unterschied.
Seite 6

Investition und Innovation

Stets auf der Höhe der Zeit.
Seite 7

Wir sind digital

Moderne IT-Lösungen. Einfache Handhabung.
Seite 8



Unser neues CNC-Bearbeitungszentrum ermöglicht eine hochdynamische, präzise Bearbeitung unserer Werkstücke.

Liebe Leserinnen und Leser,

einmal jährlich erscheint nun unser neues Kundenmagazin TürBlatt. Wir wollen Sie über die wichtigsten Neuerungen des Jahres informieren und so an unserem laufenden Transformationsprozess zu einem modernen Produzenten und Dienstleister teilhaben lassen. Erfahren Sie mehr über unsere Motivation, unsere Mitarbeitenden und warum wir Ihre Problemlöser rund um das Thema Haustürfüllungen sind.

Treten Sie ein Alles neu bei dpi

Pandemie und Ukraine-Krieg – Schlagworte, die als Synonym für hohe Material- und Energiepreissteigerungen in dieser Zeit stehen und den Blick in die Zukunft aktuell verschleiern.

Mit fortlaufenden Investitionen und Neuerungen stellen wir uns den Herausforderungen der aktuellen Zeit. Mehr dazu lesen Sie hier in der ersten Ausgabe unseres neuen Kundenmagazins TürBlatt.

Mit den neuen Verkaufsunterlagen erscheint auch eine neue Gesamtpreisliste. Neben zahlreichen Neuheiten, technischen und preislichen Anpassungen und einer Produktbereinigung haben wir die bisher erhobenen Teuerungszuschläge inkludiert. Wir erwarten leider in absehbarer Zeit keinen Spielraum für Preisreduktionen. Für Sie als Anwender wird es einfacher und transparenter, da das lästige Aufrechnen

von hohen Zuschlägen entfällt.

Unsere Kunden wissen: Unsere Standardkataloge bilden nur ein langjährig erarbeitetes Fundament. Zahlreiche individuelle Sortimentskonzepte sind Resultat der Umsetzung individueller Anforderungen. Fordern Sie uns weiter: Analog und digital. Customized Service ist ein dpi-Prinzip. ■

Lesen Sie gerne weiter ...

Alles auf einen Blick

Die ganze Welt des Türdesigns

Zwei Gesamtkataloge – zwei Mal Bestseller und Trends

Das neue Katalog- und Broschürenkonzept von dpi Türdesign bietet gleich mehrere Vorteile. Verarbeiter können sich nach eigenen Produktschwerpunkten zwischen Aluminium und Kunststoff entscheiden oder diese gemeinsam nutzen. Für beide Werkstoffe gibt es eine eigene Version mit Bestsellern und Trends.

Der **Aluminium**-Gesamtkatalog umfasst 160 Seiten. Der Verkaufshelfer für die schnellere Kaufentscheidung ist 40 Seiten stark und eignet sich somit ideal als Streukatalog. Die Aluminiumtürfüllungen sind im Premiumbereich (Kapitel Modern

und Klassisch) fast ausschließlich als flügelüberdeckende Türfüllungen dargestellt. Die preiswertere Serie P zeigt hingegen vorzugsweise Einsatzfüllungen.

Neuheiten und Zeitgeist

Der **Kunststoff**-Gesamtkatalog (108 Seiten) weist im Einstieg auf den Aufsatzfüllungstrend hin. Als bewusste Abgrenzung für diejenigen Marktteilnehmer, die beide Werkstoffe anbieten, sind alle Türen im Inhalt des Katalogs weitestgehend als Einsatzfüllung dargestellt. Eine parallele Nutzung beider Sortimentskataloge im Verkauf ist daher gut möglich. Der Bestseller- und

Trendkatalog Kunststoff (32 Seiten) eignet sich zudem als Broschüre für Bauträger, die neben dem eingeschränkten Standardsortiment mehr Auswahl bieten, den Kaufentscheider aber mit einem Gesamtkatalog nicht überfordern wollen.

Die Trendseiten zum Einstieg aller Unterlagen informieren den Verkaufsberater und den Endverbraucher über Neuheiten und den aktuellen Zeitgeist. Der Hinweis auf den digitalen Haustür-Konfigurator darf natürlich nicht fehlen. Ist er doch ein unverzichtbarer Helfer bei der Visualisierung der Wunschhaustür in der eigenen Hausansicht. ■



Trends und Infos schnell zur Hand

Die neuen Kataloge und Broschüren von dpi Türdesign beinhalten Trendseiten u. a. mit den Themen schwarze Lisenen, Farben und Oberflächen in Feinstruktur oder Stadtholzoptik und ein genial abgestimmtes Füllungsgriffkonzept. Das alles macht Gespräche mit Kunden noch angenehmer.

Aluminium



Online ansehen

„Kompakt Aluminium“ Gesamtkatalog 2022/23

- 160 Seiten
- Inklusive aller Skizzen mit Maßen je Modell
- Vorzugsweise Aufsatzfüllungen



Online ansehen

„Kompakt Aluminium“ Bestseller & Trends 2022/23

- 40 Seiten
- Ideal als Streukatalog

Kunststoff



Online ansehen

„Kompakt Kunststoff“ Gesamtkatalog 2022/23

- 108 Seiten
- Inklusive aller Skizzen mit Maßen je Modell
- Vorzugsweise Einsatzfüllungen



Online ansehen

„Kompakt Kunststoff“ Bestseller & Trends 2022/23

- 32 Seiten
- Ideal als Streukatalog – auch für Bauträger und Fertighaushersteller



One-Stop-Service

Alles an einem Ort mit unserem neuen Glaswerk

Die Bagger sind angerückt und bereiten das Feld für die am Standort in Wesel entstehende neue Isolierglasfertigung.

„Der Vorteil liegt auf der Hand: Eine breitere Wertschöpfungskette und kürzeste Wege bieten einzigartige Kalkulations- und Serviceoptionen, die für Haustürenhersteller von größter Bedeutung sind, um lang-

fristig wettbewerbsfähig zu bleiben“, sagt Andreas Krogull, Geschäftsführer bei dpi Türdesign. Gemeinsam mit Inhaber und Geschäftsführer Martin Dettmer entwickelt er das Unternehmen zunehmend zu einem modernen Dienstleistungsbetrieb, der nicht nur komplette Türfüllungen, sondern Herstellungsbetrieben auch Einzelkomponenten anbietet.

Die neue Isolierglasfertigung zeichnet sich durch speziell auf die Bedürfnisse von dpi Türdesign angepasste Anlagenkomponenten des renommierten österreichischen Isolierglas-Anlagenbauers Lisec aus. In Zukunft werden hier beschichtete und unbeschichtete Floatgläser, Ornamentgläser sowie verschiedene Verbundsicherheitsgläser zu Isolierglas verarbeitet.



Inhaber und Geschäftsführer Martin Dettmer (l.) und Geschäftsführer Andreas Krogull (r.) mit Wesels Bürgermeisterin Ulrike Westkamp und Wirtschaftsförderer Wendelin Knuf im Gespräch am 23.08.2022.



Der offizielle Spatenstich erfolgte am 23.08.2022 mit der Bürgermeisterin und dem Architektenteam.

Der Blick nach vorne

In schwierigen Situationen auch Chancen erkennen, das ist eine Eigenschaft, die die Geschäftsführung bei dpi Türdesign ausmacht. Bei der Flutkatastrophe im Juli 2021 verlor das Unternehmen seine Isolierglasproduktion in der Eifel, in der 35 Mitarbeitende beschäftigt waren. Es entstand ein Schaden von insgesamt zehn Millionen Euro. Mit der geplanten Neuinvestition in eine automatisierte Isolierglasfertigung am Standort in Wesel verschafft sich dpi als Nischenproduzent weitere Wettbewerbsvorteile. ■

»Mit unseren umfangreichen Investitionen in den letzten Jahren und dem neuen Glaswerk bündeln wir unsere Kräfte an einem Standort: in Wesel. Das ist einzigartig in Deutschland.«

– Andreas Krogull Geschäftsführer

Besonders kleine Glasmaße von 250 x 100 mm und Glasstärken bis zu 100 mm können auf der Anlage automatisiert konfektioniert werden. Aber auch große Maße bis zu 1.300 x 2.300 mm für z. B. Seitenteile, die im Sandstrahl-Design passend zur Türfüllung gefertigt werden können. Die neue Produktionshalle wird unmittelbar mit einem Teil der

aktuellen Versandhalle verbunden. So entsteht, neben 1.400 m² neuer Hallenfläche, eine Gesamtproduktionsfläche von 2.100 m². Die neue Produktion ist weitgehend automatisiert und verfügt über eine Tageskapazität von circa 300–500 Isolierglasscheiben. ■

1.400 m²

Hallenfläche

2.100 m²

Gesamtproduktionsfläche

300–500

Isolierglasscheiben pro Tag

Ein vielfältiges Team

Die Mitarbeiter machen den Unterschied



Christina Rossmann wurde zur Vorarbeiterin befördert. Zuvor war sie in der Qualitätskontrolle tätig.

Seit 34 Jahren produzieren wir Haustürfüllungen für unsere Kunden – und das mit Leidenschaft.

Die Gesichter hinter dpi Türdesign sind Persönlichkeiten, die eine starke und vielseitige Gemeinschaft aus aktuell über 160 Mitarbeitenden formen. Viele Jahre Erfahrung und Expertise machen sie zu motivierten

Fachkräften in einem innovativen Arbeitsumfeld. Technisch aktuell und maschinell hervorragend ausgestattet geben sie täglich ihr Bestes für uns und unsere Kunden. Lässt man die Arbeit unseres Teams in Zahlen sprechen, werden mehr als 100.000 auftragsbezogene Komponenten, davon ca. 40.000

Türfüllungen, pro Jahr hergestellt. Dadurch erwirtschaften wir aktuell ca. 16 Millionen € Umsatz pro Jahr. Auf diesen Erfolgen ruhen wir uns allerdings nicht aus, sondern investieren durch die ständige Weiterbildung unseres Teams und die Optimierung des Standorts weiter in die Zukunft von dpi Türdesign. ■



Neue Gesichter bei dpi: v. l. Bosko Banasevic, Lukas Ewald, Gregor Bloemen

Neues Leitungsteam optimiert die Fertigung

Lukas Ewald ist Mitte 2021 als designierter Werkleiter für das Glaswerk in Schleiden eingestellt worden. Fertigungssteuerung und Produktionsoptimierung sind sein berufliches Steckpferd. Nach dem Untergang des Glaswerks hat er nur kurz gezögert, als er das Angebot bekam, nach Wesel zu wechseln. Mittlerweile ist er Werkleiter für das gesamte Unternehmen und baut um sich herum ein neues Team.

Im Mai 2022 holte er mit Gregor Bloemen einen weiteren Experten für die Reorganisation der Fertigungssteuerung bei dpi an Bord. Ergänzt hat er das Team nun mit Bosko Banasevic, der als neuer Leiter der Endfertigung über 50 Mitarbeitende mit drei Vorarbeitern organisiert. ■

Der Kundendienst wird neu organisiert

Nach 28 Jahren ist unser Kundendiensttechniker Wolfgang Göbel in den Ruhestand getreten. Sein langjähriger Kollege Frank Weikamp wechselt nun auf eigenen Wunsch in die Logistik. Wir suchen nach neuen Kollegen, die Kundendienstleistungen vor Ort für uns durchführen.

Wir fühlen uns verpflichtet, den Service weiter aufrecht zu erhalten. Durch den europaweiten Vertrieb ist es aber kosten- und zeittechnisch

nicht immer leistbar, die Reparatur oder den Austausch vor Ort durch dpi-Techniker durchzuführen. Daher behalten wir uns die Neulieferung einer Türfüllung zum Besteller oder wahlweise direkt zu dessen Fachhändler vor. Für den Austausch vor Ort beim Endkunden gewähren wir eine pauschale Vergütung. Nähere Informationen erhalten Sie per E-Mail unter: kundendienst@dpi.design ■



Unsere Technologie

Stets auf der **Höhe der Zeit**

Im Januar 2021 und November 2021 wurden zwei neue moderne CNC-Bearbeitungszentren in Betrieb genommen, im Februar 2022 wurde eine neue Verpackungsanlage installiert.

Das werkseigene Instandhaltungsteam garantiert mit regelmäßigen Wartungen in festgelegten Intervallen eine hohe Anlagenverfügbarkeit. Das gilt gleichermaßen für die manuelle und automatische Pulverbeschichtungslinie, mit denen Einzel- und Volumenbeschichtungen von Trendfarben in Türfüllungsqualität in hoher Frequenz über ein Shuttlesystem mit Hilfe einer Steuerung von Siemens durchgeführt werden.

- **Laser-Anlagen**
- **CNC-Bearbeitungszentren**
- **Pulverbeschichtungsanlagen**
- **Isolierglasfertigung**



Erfahren Sie mehr auf
dpi.design/technologie



CNC-Bearbeitung



Manuelle Pulverbeschichtung



Trumpf Laseranlage

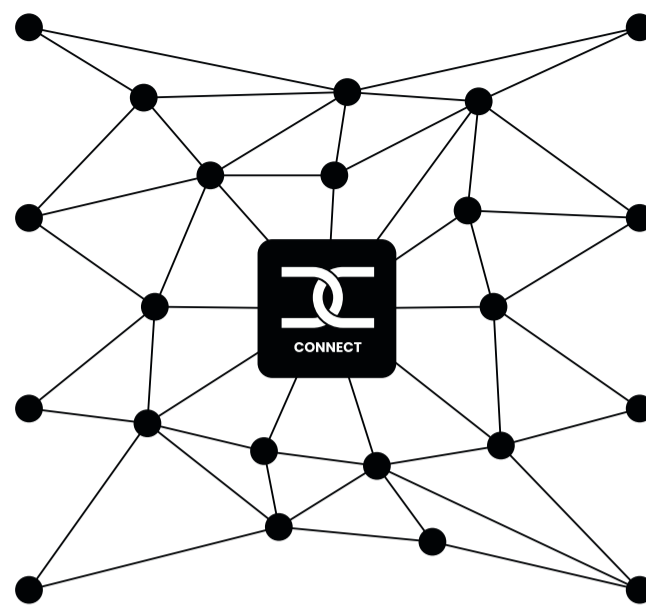
Moderne IT-Lösungen

Wir sind digital



SCHÜCO

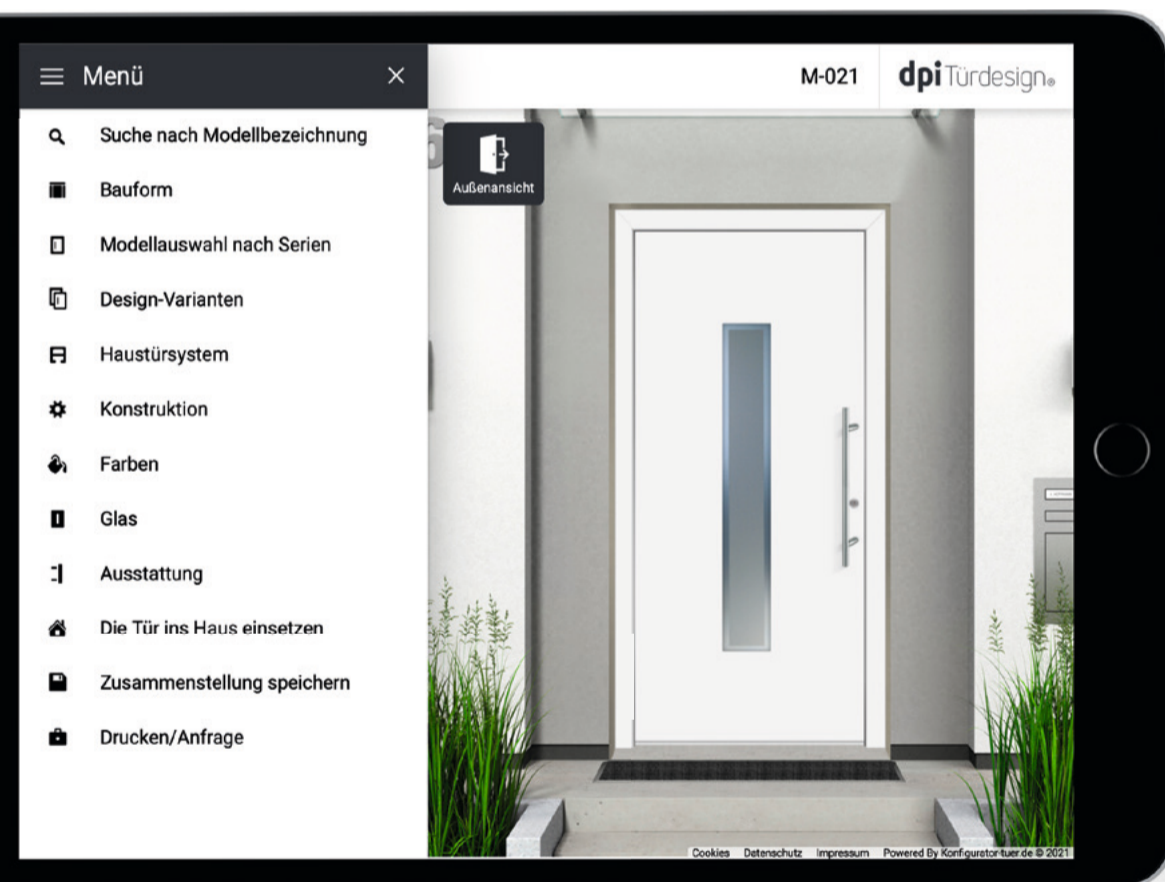
P PrefSuite



Keine Stammdatenpflege und die korrekte technische Darstellung und Preisberechnung – das wünscht sich die Arbeitsvorbereitung des Verarbeiters. Mit unseren eigenen Programmierern und der Schnittstelle dpi connect erfüllen wir hier fast jeden Wunsch.

Direkt angeschlossen an Ihr ERP-System – so funktioniert dpi connect. Die Schnittstelle ist mit den gängigsten Softwarehäusern für den Fenster- und Türenbau kompatibel und baut eine bidirektionale Verbindung auf, d. h. die Systeme tauschen gegenseitig technische

und preisliche Konfigurationen untereinander aus. Individuelle Anpassungen nach Kundenwunsch werden geprüft und kundenbezogen programmiert – sozusagen customized. ■



Unser Haustür-Konfigurator: Mit eigenen Programmierern setzen wir einen individuell auf den Bedarf und das Sortiment angepassten Web-Konfigurator für den überregionalen Fachhandelsvertrieb um.



dpi connect

Einmal mit Ihrem ERP-System verbunden, stehen Ihnen online alle Füllungsdaten und Ausstattungsvarianten zur Verfügung. In Ihrer Software, also in der Umgebung, in der Sie sich täglich bewegen, konfigurieren Sie nun ganz einfach Ihr Füllungsdesign. Währenddessen erfasst dpi connect im Hintergrund alle Produktdaten automatisch und nimmt Ihnen dadurch einen erheblichen Mehraufwand ab.



Haustür-Konfigurator im Web

Wir wissen: Nur wenige Produkte verfügen über eine solch große Variantenvielfalt wie unsere Haustürfüllungen. Der Haustür-Konfigurator ist mittlerweile ein unverzichtbarer Verkaufshelfer. Webbasiert funktioniert er intuitiv auf dem Tablet, dem Smartphone und dem PC. 2021/22 wurden einige individuelle Großprojekte mit Kalkulations- und Angebotsfunktion umgesetzt. Unser Entwicklerteam begleitet den Prozess bis zum GO LIVE und schult die Administratoren auf Kundenseite.